

**ПРАГМАТИКА**

# ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

[pragmatica.gifts](http://pragmatica.gifts) | [pragmagifts.ru](http://pragmagifts.ru)

# Наше решение



Создание мобильных приложений с новыми функциями при помощи интерактивного взаимодействия в **дополненной реальности**: информационно-развлекательные метки, коммуникация, геймификация

# Решаемые задачи



## ВИЗУАЛИЗАЦИЯ & WOW-эффект

Новый маркетинговый инструмент – использование дополненной реальности и традиционные функции мобильных приложений.



## КОНТРОЛЬ & АНАЛИТИКА

Отслеживание метрик поведения пользователей приложения для использования в маркетинговых целях



## КОММУНИКАЦИЯ

Оперативное информирование клиентов о компании, сервисах, акциях. Плюс форма обратной связи.



## ГЕЙМИФИКАЦИЯ

Дополнительный маркетинговый инструмент для привлечения, удержания внимания, повышения лояльности клиента к бренду.

# Сферы применения (ЦА)

## Направление

## Пользователи

**Мерч**  
(спортивные клубы, музыкальные коллективы,  
отдельные исполнители)

Болельщики  
Поклонники

**Маркет-плейс**  
(WB/Ozon и др)

Онлайн покупатель

**Рекламные акции**  
(сувенирная продукция, банеры)

Корпоративные клиенты  
Рекламные агентства

**Культурно-массовые мероприятия**  
(Дни города, марафоны и тд.)

Участники движения

**Масс-маркет**  
(под заказ)

Бренды

# ВЫГОДА

Создание клиентоориентированного сервиса:  
привлечение посетителей, клиентов, **рост продаж.**

# Интерактив меток \*



AR 3D-анимация



Онлайн-магазин



Онлайн-консультант/гид



Мультимедиа  
(текст, аудио, видео)



Геймификация (AR игра)



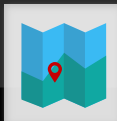
Аналитика/Обратная связь

\* Возможность **индивидуализации под заказы конкретных потребителей**, внесение дополнительных функциональных, конструктивных и дизайнерских изменений





Онлайн-магазин

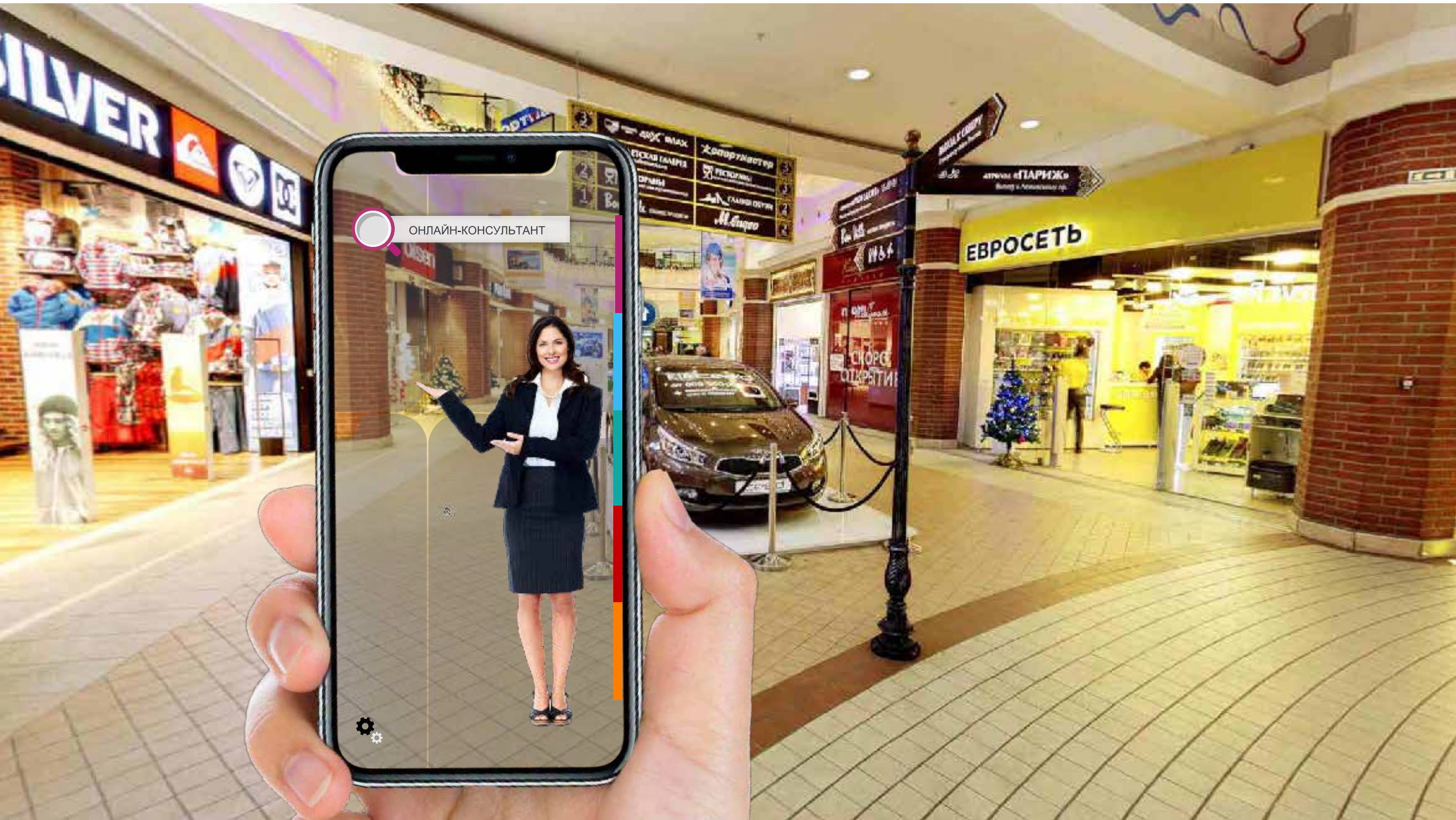


Акции

Sale

Каталог





ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТАНТ







Визуализация вдохновляет покупателя на покупку,  
позволяет ускорить принятие решения о ее приобретении,  
удерживает внимание клиента до 70% дольше и  
на 30% увеличивает количество продаж





| [pragmagifts.ru](http://pragmagifts.ru)  
| [pragmatica.gifts](http://pragmatica.gifts)  
| [info@pragmatica.ru](mailto:info@pragmatica.ru)

| Екатеринбург:  
| (343) 253-15-76  
| ул. Бажова, 68

| Челябинск:  
| (351) 247-50-70  
| Пр-т Ленина, 35  
| офис 1408А

| Тюмень:  
| (3452) 796-707 (708, 709)  
| ул. Республики, 143, к. 1  
| офис 812

| Москва:  
| (926) 998-48-01  
| (926) 998-48-36  
| Огородный проезд, 5,  
| стр. 6, офис 306